

PRESENTACIÓN COMERCIAL

RED DE NEGOCIOS



LATERCERA
NEGOCIOS

PULSO



PAPEL +
DIGITAL

RED DE NEGOCIOS

GRUPO COPESA

NEGOCIOS **PULSO**



LOGRAMOS UN ALTO ÍNDICE DE
ALCANCE EN PLATAFORMAS DIGITALES

944.909

PROMEDIO VU MENSUAL

Fuente: Adobe Analytics comscore, Marzo 2017



68%
HOMBRES
32%
MUJERES

Fuente: Google Analytics, Marzo 2017



DESKTOP
45%



MOBILE
49%



TABLET
4%

OTRAS
APLICACIONES
2%

Fuente: Adobe Analytics comscore, Marzo 2017

LATERCERA

NEGOCIOS

NUESTROS LECTORES Y USUARIOS

ALCANCE NACIONAL DÍA DOMINGO:

527.075*

ALCANCE RM DÍA DOMINGO

375.213**

DISTRIBUCIÓN DE LECTORÍA
DÍA DOMINGO



NUESTROS LECTORES

52%***
HOMBRES



48%***
MUJERES

NUESTROS NÚMEROS EN DIGITAL

584.173*

PROMEDIO VU MENSUAL

151.696*

PROMEDIO VU SEMANALES

14.706*

PROMEDIO VU LUNES A VIERNES



PROMEDIO DE VU

48%*



PROMEDIO DE VU

4%*



PROMEDIO DE VU

45%*

88%**
HOMBRES



12%**
MUJERES

(*)FUENTE: IPSOS, EGM , LECTORÍA NACIONAL LT. PERÍODO OCT-MAR 2016

(**)FUENTE: IPSOS, VALIDA LECTORÍA LT REGIÓN METROPOLITANA, GRAN SANTIAGO. PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2016.

(***)FUENTE: IPSOS, VALIDA, LECTORÍA DÍA DOMINGO LA TERCERA, GRANSANTIAGO. PERÍODO JULIO-DICIEMBRE 2016

(*) Fuente: Adobe Analytics Comscore, Marzo 2017

(**) Fuente: Google Analytics, Marzo 2017

PULSO

NUESTROS LECTORES Y USUARIOS

NUESTROS LECTORES



74%*
HOMBRES
26%*
MUJERES

DISTRIBUCIÓN POR GSE



NUESTROS NÚMEROS EN DIGITAL

241.988 *

PROMEDIO VU MENSUAL



PROMEDIO DE VU
48%*

67.580 *

PROMEDIO VU SEMANALES

15.469*

PROMEDIO VU LUNES A VIERNES



PROMEDIO DE VU
3%*



61% **
HOMBRES
39% **
MUJERES



PROMEDIO DE VU
46%*

(*) Fuente: Alcance EGM-IPSOS ENE-JUN 16

(*) Fuente: Adobe Analytics Comscore, Marzo 2017

(**) Fuente: Google Analytics, Marzo 2017



NUESTROS LECTORES Y USUARIOS

LECTORÍA TOTAL

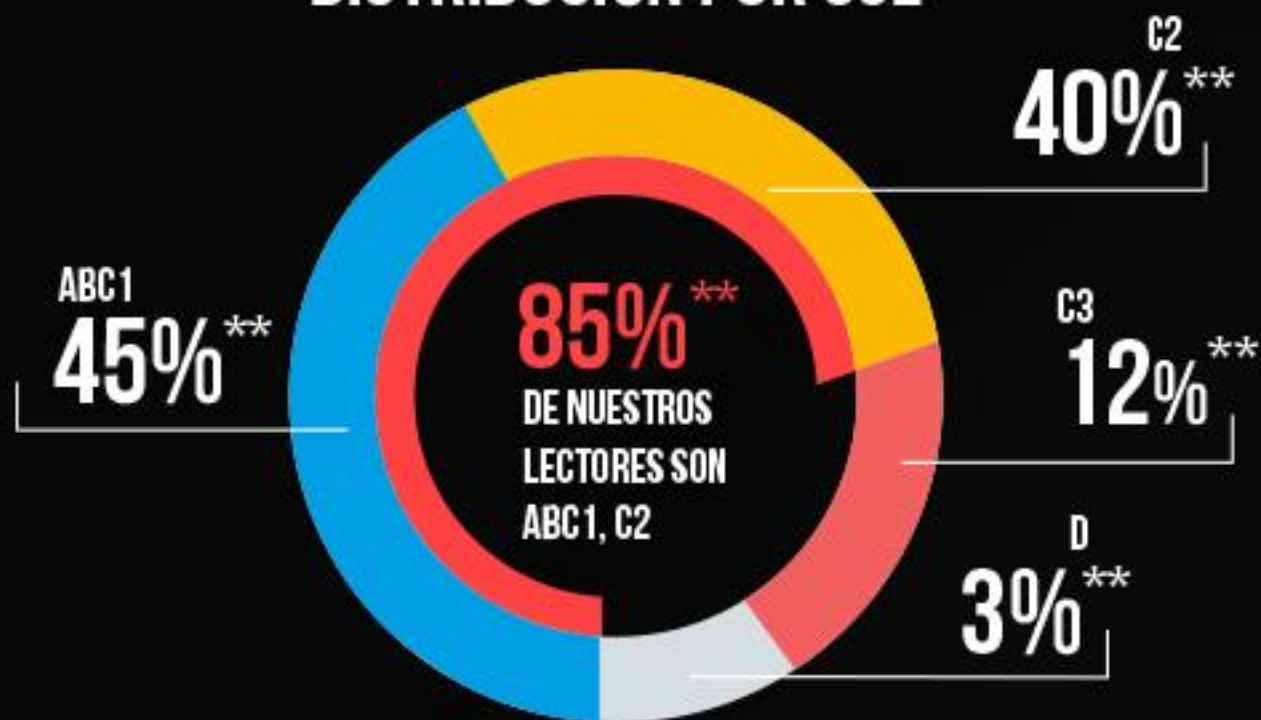
47.047*



NUESTROS LECTORES

65%**
HOMBRES
35%**

DISTRIBUCIÓN POR GSE



NUESTROS NÚMEROS EN DIGITAL

240.624*

PROMEDIO VU MENSUAL

67.770 *

PROMEDIO VU SEMANALES

8.660*

PROMEDIO VU LUNES A VIERNES



54%**
HOMBRES
46%**
MUJERES



PROMEDIO DE VU
33%*



PROMEDIO DE VU
3%*



PROMEDIO DE VU
62%*

(*) Fuente: Lectoría Ipsos revistas periodo Abril - Marzo 2017 Segmento ABC1, C2, C3 y D

(**) Fuente: Lectoría Ipsos revistas periodo Abril - Marzo 2017

(*) Fuente: Adobe Analytics Comscore, Marzo 2017

(**) Fuente: Google Analytics, Marzo 2017

PRESENTACIÓN COMERCIAL

RED DE NEGOCIOS



LATERCERA
NEGOCIOS

PULSO



PAPEL +
DIGITAL